

Seminar Pressearbeit

Inhalte

- Kommunikation – Sinn, strategische Verortung, Grundlagen
- Umgang mit Journalisten – Wissen, wie Journalisten arbeiten
- Was sind medienrelevante Nachrichten, wie generiert man diese?
- Wie man schreiben sollte, damit die Medien es drucken und verbreiten:
Kriterien und Beispiele für gelungene Pressearbeit
- Erstellung von Pressemitteilungen zu berufsfeldrelevanten Themen
- Instrumente der Pressearbeit: Pressemitteilung, Pressekonferenz, Veranstaltungen mit Pressebeteiligung, Nachricht etc.
- Leitfaden für Umgang mit Presseanfragen
- Interviews: Vorbereitung und praktische Simulation

Zielgruppen:

Personen aus Unternehmen und Organisationen, die für Pressearbeit verantwortlich sind. Die Inhalte werden mittels eines Fragebogens auf den Kenntnisstand der Teilnehmerinnen und Teilnehmer abgestimmt.

Methodik und Nutzen

Praxisrelevanz, nachhaltige Lernerfahrung und Kurzweil stehen im Fokus. Input im Plenum, Gruppenarbeit, Diskussion und Austausch wechseln sich ab. Videoeinspielungen sorgen für Schmunzeln und Aha-Effekte. Es entsteht Raum, um voneinander zu lernen, sich inspirieren zu lassen und mit praktischen Arbeitshilfen in den Arbeitsalltag zurückzugehen.

Dauer

je nach Bedarf und Teilnehmerzahl 1 – 1,5 Tage

Termine

auf Anfrage